



**АДМИНИСТРАЦИЯ
городского округа Шатура Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.04.2019 № 661
г. Шатура

**Об утверждении порядка разработки и утверждения схемы размещения
нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура
Московской области**

В целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области", распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов", Уставом городского округа Московской области и в целях создания условий для обеспечения жителей городского округа Шатура Московской области услугами торговли, общественного питания, бытовыми услугами

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура Московской области (прилагается).

2. Организационному управлению (Титова Л.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Ленинская Шатура», управлению по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам (Дурова Т.В.) размещение на официальном сайте городского округа Шатура.

3. Контроль исполнения постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ивашкина А. В.

Глава городского округа

А. Д. Келлер

ПОРЯДОК
разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых
объектов на территории городского округа Шатура Московской области

1. Общие положения

1.1. Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура Московской области (далее - Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции", от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области", распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 № 32-Р "Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов", Уставом городского округа Московской области.

1.2. Настоящий Порядок разработан в целях создания условий для обеспечения жителей городского округа Шатура Московской области услугами торговли, общественного питания, бытовыми услугами, распространяет свое действие на размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура Московской области и определяет размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Шатура.

1.3. Размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура Московской области должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам, нормативам и осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура Московской области (далее - Схема) с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и на основе проведения аукционов.

1.3.1. Аукционы на право размещения нестационарных торговых объектов проводятся в форме:

- открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта на земельных участках, находящихся на территории города Шатура;

- открытого аукциона на право размещения нестационарного торгового объекта на земельных участках, находящихся в сельских населенных пунктах городского округа Шатура, за исключением города Шатура.

1.3.2. Право устанавливать нестационарный торговый объект без проведения аукциона на территории городского округа Шатура Московской области предоставляется:

- членам крестьянского (фермерского) хозяйства (далее - КФХ), зарегистрированным на территории городского округа Шатура;

- производителям сельскохозяйственной продукции, зарегистрированным на территории городского округа Шатура;

- юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, при осуществлении торговой деятельности в населенном пункте на территории городского округа Шатура, в котором численность постоянно проживающего населения не превышает 500 человек при реализации социально значимой продукции;

- юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям при реализации в нестационарных торговых объектах на территории городского округа Шатура товаров народных промыслов и ремесел, культовых и религиозных принадлежностей, печатной продукции.

Данное право распространяется при выполнении следующих условий:

- на установку только одного нестационарного торгового объекта в пределах городского округа Шатура;

По указанной льготе могут быть размещены только нестационарные торговые объекты, где основным ассортиментом (более 80% от количества наименований) является продукция КФХ, сельскохозяйственная продукция и социально значимая продукция.

Социально значимыми товарными специализациями при осуществлении нестационарной торговли считается торговля продуктами питания, в том числе сельскохозяйственной продукции, товарами народных промыслов и ремесел, культовыми и религиозными принадлежностями, а также распространение печатной продукции (когда 80% и более от количества всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества, представленных на витринах, прилавках, выставленных на продажу в визуальном доступных для покупателя местах, составляют товары одной из обозначенной группы, для торговли печатной продукцией – не менее 50%.

Методика расчета цены размещения нестационарного торгового объекта без проведения аукциона на территории городского округа Шатура Московской области указана в Приложении № 1.

1.3.3. Договор с хозяйствующими субъектами, указанными в п. 1.3.2, заключается при представлении следующих документов:

- заявление по форме согласно Приложению № 2 к настоящему Порядку;
- копия паспорта (для главы КФХ и индивидуальных предпринимателей);
- свидетельство о государственной регистрации КФХ;
- свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;
- выписка из ЕГРЮЛ, полученная не ранее чем за один месяц до даты подачи заявления;
- выписка из ЕГРИП, полученная не ранее чем за один месяц до даты подачи заявления;
- копии учредительных документов;
- копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- копия документа, подтверждающего полномочия руководителя (иного представителя);
- копия документа, подтверждающего отношение субъекта к льготной категории;
- согласие на обработку персональных данных по форме согласно Приложению к Заявлению на выдачу разрешения на размещение объекта мелкорозничной торговли.

1.3.4. Основанием для размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Шатура Московской области является Договор, заключенный между администрацией городского округа Шатура Московской области в лице главы городского округа Шатура, и хозяйствующим субъектом, по форме согласно Приложению № 3 к настоящему постановлению, либо по формам, установленным в документации по проведению открытых аукционов, указанных в пункте 1.3.1. настоящего Порядка.

1.3.5. Договор не может быть заключен на срок, превышающий срок действия Схемы. Договор заключается отдельно на каждый нестационарный торговый объект.

1.3.6. В течение 2 (двух) рабочих дней с момента заключения Договора хозяйствующий субъект подает заявление на внесение объекта потребительского

рынка в торговый реестр Московской области. Хозяйствующему субъекту в течение 5 (пяти) рабочих дней выдается Свидетельство о внесении объекта потребительского рынка в торговый реестр Московской области (далее - Свидетельство). Не допускается передача Договора, Свидетельства третьим лицам.

1.4. Включение нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, в Схему осуществляется по согласованию с органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим полномочия собственника имущества.

1.5. Требования, предусмотренные настоящим Порядком, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов, находящихся в стационарных торговых объектах или на земельных участках, находящихся в частной собственности, на летние кафе, а также на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих временный характер, на территориях выставок-ярмарок и ярмарок.

1.6. Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

Хозяйствующим субъектам, осуществляющим свою деятельность в нестационарных объектах, расположенных на земельных участках, находящихся в частной собственности, администрация городского округа Шатура Московской области выдает Свидетельство на период от 1 до 12 месяцев с дальнейшей пролонгацией при представлении Заявления и пакета документов, согласно порядка предоставления сведений для ведения торгового реестра Московской области на территории городского округа Шатура.

1.7. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

схема - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, применяемый только для нестационарных торговых объектов, содержащий информацию об адресных ориентирах, виде, специализации, периоде размещения, форме собственности земельного участка, о возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства;

розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанный прочно с

земельным участком, вне зависимости от присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение.

специализация нестационарного торгового объекта - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции;

специализация нестационарного торгового объекта "Печать" - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция;

К нестационарным торговым объектам, включаемым в Схему, относятся:

- павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

- киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

- торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

- пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

- мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

- выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

- торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

- бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

- передвижное сооружение - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;

- объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;

- специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв. м, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области (понятие "сельскохозяйственный товаропроизводитель" используется в значении, установленном Федеральным законом от 29.12.2006 N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства");

- елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

- торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

2. Требования к Схеме

2.1. При включении нестационарных торговых объектов в Схему размещения учитываются:

- требования земельного законодательства, законодательства в области охраны окружающей среды, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства о градостроительной деятельности, о пожарной безопасности, о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о рекламе и иные предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

- особенности развития торговой деятельности городского округа Шатура Московской области;

- необходимость размещения не менее чем шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или

среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

- обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети;
- обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;
- специализация нестационарного торгового объекта;
- размещение существующих стационарных торговых объектов;

- предложения, поступившие в адрес городского округа Шатура района Московской области от индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц, некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.

2.2. Размещение нестационарных торговых объектов должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

2.3. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования.

2.4. Площадки для размещения нестационарных торговых объектов и прилегающая территория должны быть благоустроены.

2.5. Период размещения нестационарного торгового объекта устанавливается с учетом следующих особенностей:

- для мест размещения передвижных сооружений (выносного холодильного оборудования), торговых палаток период размещения устанавливается с 01 апреля по 01 ноября.

Холодильное оборудование должно быть размещено на одной линии с фасадом нестационарного торгового объекта вплотную к нему.

При этом не допускается установка холодильного оборудования, если это ведет к сужению тротуара до ширины менее 1,5 метра, препятствует свободному передвижению пешеходов.

В местах, где установка холодильного оборудования указанным способом невозможна, разрешается установка витрины-холодильника непосредственно вплотную с фасадной стороной нестационарного торгового объекта.

Не допускается установка витрин-холодильников на проезжей части и газонах.

- для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 01 августа по 01 ноября;

- для иных нестационарных торговых объектов - с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, на срок действия Схемы.

2.6. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

- в местах, не включенных в Схему;

- в арках зданий, на газонах (без устройства специального настила), площадках (детских, для отдыха, спортивных, транспортных стоянках), посадочных площадках пассажирского транспорта (за исключением заблокированных с остановочным павильоном), в охранной зоне водопроводных, канализационных, электрических, кабельных сетей связи, трубопроводов, а также ближе 5 метров от остановочных павильонов, 25 метров - от вентиляционных шахт, 20 метров - от окон жилых помещений, перед витринами торговых организаций, 3 метров - от ствола дерева, 1,5 метра - от внешней границы кроны кустарника;

- на территории выделенных технических (охранных) зон магистральных коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого, низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач;

- под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;

- в надземных и подземных переходах, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы;

- на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

- в случае, если размещение нестационарных торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.);

- без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;

- с нарушением санитарных, градостроительных, противопожарных норм и правил, требований в сфере благоустройства.

3. Разработка и утверждение Схемы

3.1. Схема разрабатывается отделом предпринимательства администрации городского округа Шатура с учетом требований, установленных разделом 2 настоящего Порядка, и утверждается постановлением администрации городского округа Шатура.

3.2. Схема, утверждается постановлением администрации городского округа Шатура, публикуется в газете «Ленинская Шатура» и размещается на сайте городского округа Шатура в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение десяти дней после утверждения.

3.3. В течение пяти рабочих дней после опубликования постановления администрации городского округа Шатура об утверждении Схемы, а также копия номера газеты «Ленинская Шатура», в котором опубликована Схема, представляются в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области (далее - Министерство).

3.4. Схема разрабатывается и утверждается администрацией городского округа Шатура на пять календарных лет.

3.5. В Схему не чаще одного раза в квартал могут быть внесены изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

3.6. Основаниями для внесения изменений и дополнений в Схему являются:

- реализация долгосрочных стратегических и государственных программ Московской области, городского округа Шатура Московской области;

- новая застройка отдельных элементов планировочной структуры городского округа Шатура Московской области, его микрорайонов, иных элементов, повлекшая изменение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- ремонт и реконструкция автомобильных дорог;

- изъятие земельных участков для государственных и муниципальных нужд.

3.7. Изменения, внесенные в Схему, утверждаются постановлением администрации городского округа Шатура, которое подлежит опубликованию в газете «Ленинская Шатура» и на официальном сайте городского округа Шатура в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение десяти дней после его утверждения.

В течение пяти рабочих дней после опубликования постановления администрации городского округа Шатура, утвердившего внесенные в Схему изменения, а также копия номера газеты «Ленинская Шатура», в котором опубликованы изменения в Схему, представляются в Министерство.

3.8. Утверждение Схемы, равно как и внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной Схемы.

3.9. В текстовой части Схемы (в таблице), разработанной по форме согласно Приложению № 4 к настоящему Порядку, указывается следующая информация:

- адресные ориентиры, вид, специализация нестационарного торгового объекта;

- форма собственности земельного участка, на котором будет расположен нестационарный торговый объект;

- период размещения нестационарного торгового объекта;

- информация о возможности размещения нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства.

3.10. Информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах, включенных в Схему, ежемесячно до 10 числа предоставляется в Министерство по форме согласно Приложению № 5 к настоящему Порядку.

Начальник отдела предпринимательства

С. А. Коренева

Приложение № 1
к Порядку разработки и утверждения
схемы размещения нестационарных
торговых объектов на территории
городского округа Шатура Московской области

**Методика расчета цены размещения нестационарного торгового объекта
без проведения аукциона на территории городского округа Шатура
Московской области**

Расчет цены размещения нестационарного торгового объекта без проведения аукциона на территории городского округа Шатура Московской области определяется в соответствии со средними значениями удельных показателей кадастровой стоимости земельных участков в составе земель населенных пунктов Московской области, утвержденным распоряжением Министерства экологии и природопользования Московской области от 27.11.2013 № 566-РМ «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель населенных пунктов Московской области», по формуле:

$$Ц = С \times S \times K \text{ assort.} \times K \text{ мест.},$$

где:

Ц – цена предмета открытого аукциона в электронной форме (руб. в год);

С – среднее значение удельных показателей кадастровой стоимости земель городского округа Шатура Московской области, утвержденное распоряжением Министерства экологии и природопользования Московской области от 27.11.2013 № 566-РМ «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земельных участков в составе земель населенных пунктов Московской области»;

S – площадь нестационарного торгового объекта (кв. м.);

K assort. – коэффициент ассортимента товаров и услуг, реализуемых в нестационарном торговом объекте (таблица 1 к настоящей Методике);

K мест. – коэффициент месторасположения нестационарного торгового объекта (таблица 2 к настоящей Методике);

Если разрешение выдается на один месяц, то цена предмета открытого аукциона в электронной форме рассчитывается по следующей формуле:

$$Ц = (С \times S \times K \text{ assort.} \times K \text{ мест.}) / 12.$$

Если разрешение выдается на срок менее одного месяца, то одна неделя считается как 0,25, а один день как 0,05.

Таблица 1

Коэффициенты ассортимента товаров и услуг, реализуемых в нестационарном торговом объекте

№ п/п	Ассортимент	Коэффициент ассортимента (K assort.)
1.	Табак	5,8
2	Товары смешанного ассортимента	5,3

3	Цветы, промтовары, елочные базары, иная специализация нестационарного торгового объекта	5
4	Продовольственные товары, общественное питание	4,8
5	Мясная гастрономия, овощи, фрукты, бахчевые развалы	4,5
6	Хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочная продукция, мороженое, квас, аптечный киоск	4,2
7	Печатная продукция	3,6
8	Проездные билеты, сувениры, народные промыслы и ремесла, культовые и религиозные принадлежности, церковная лавка, бытовые услуги, ремонт обуви, чистка обуви, прокат, ремонт часов, изготовление ключей	3,4

Таблица 2

Коэффициент месторасположения нестационарного торгового объекта

№ п/п	Месторасположение нестационарного торгового объекта	Коэффициент месторасположения (К мест.)
1	г. Шатура	4
2	Иные населенные пункты городского округа Шатура, не вошедшие в п. 1	1,6

Приложение № 2
к Порядку разработки и утверждения
схемы размещения нестационарных
торговых объектов на территории
городского округа Шатура Московской области

В администрацию городского округа Шатура
от _____

адрес _____
тел. _____

Реквизиты юридического лица или
индивидуального предпринимателя

ЗАЯВЛЕНИЕ
на выдачу разрешения на размещение объекта
мелкорозничной торговли

Прошу выдать разрешение на размещение объекта мелкорозничной торговли

_____ (тип, наименование и описание объекта)
площадью _____ кв. м, по адресу: _____

_____ (ориентиры местоположения)
для организации торговли _____
(предполагаемый ассортимент)

на срок с " ____ " _____ 20__ г. по " ____ " _____ 20__ г.

" ____ " _____ 20__ г.

Заявитель _____
М.П.

К заявлению прилагаются следующие документы:

- копия свидетельства о государственной регистрации (для юридического лица и индивидуального предпринимателя);
- копия паспорта (для фермеров и индивидуальных предпринимателей).

Перечень других документов _____.

Приложение
к Заявлению
на выдачу разрешения на размещение объекта
мелкорозничной торговли

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

г. _____
« _____ » _____ 20__ г.

Субъект персональных данных,

(Фамилия, Имя, Отчество полностью)
серия _____ № _____ выдан _____
(вид основного документа, удостоверяющий личность)

(кем и когда)

проживающий(ая) по адресу _____,

принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе/в интересах хозяйствующего субъекта, изъявившего желание получить право на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона на территории городского округа Шатура Московской области без проведения аукциона.

Наименование и адрес организации, получающей согласие субъекта персональных данных: администрация городского округа Шатура, 140700, Московская область, г.о. Шатура, г. Шатура, пл. Ленина, д. 2.

Со следующей целью обработки персональных данных: получение права на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона на территории городского округа Шатура Московской области.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных: фамилия, имя, отчество; адрес; паспортные данные: а) вид документа; б) серия и номер документа; в) орган, выдавший документ; наименование; код; г) дата выдачи документа; д) иные сведения, переданные (полученные) указанные администрацией городского округа Шатура.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных: обработка вышеуказанных персональных данных будет осуществляться путем смешанной обработки персональных данных (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение) использование, распространение, хранение персональных данных администрации городского округа Шатура.

Условием прекращения обработки персональных данных является получение администрацией городского округа Шатура письменного уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных.

Подпись субъекта персональных данных:

(Ф.И.О. полностью, подпись)

Приложение № 3
к Порядку разработки и утверждения
схемы размещения нестационарных
торговых объектов на территории
городского округа Шатура Московской области

ПРИМЕРНАЯ ФОРМА

Договор № _____
на размещение нестационарного торгового объекта

г. Шатура
Московская область

«___» _____ 201__ г.

Администрация городского округа Шатура Московской области, в лице главы городского округа Шатура Келлера Андрея Давыдовича, действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемая «Сторона 1», с одной стороны, и

_____ ,
в лице _____, действующего на основании _____, в дальнейшем именуемый «Сторона 2», с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», на основании Протокола аукциона от «___» _____ 20__ г. № _____ заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Стороне 2 предоставляется право на размещение нестационарного торгового объекта по адресу (адресному ориентиру), указанному в приложении к настоящему договору, за плату, уплачиваемую в бюджет городского округа Шатура Московской области.

2. Срок действия договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с «___» _____ 20__ г. и действует до «___» _____ 20__ г.

3. Оплата по договору

Годовой размер платы за размещение нестационарного торгового объекта составляет _____ (_____) рублей. Указанный размер платы, начиная с первого января года, следующего за годом заключения настоящего Договора, увеличивается на плановую максимальную ставку инфляции, установленную на соответствующий год Федеральным законом о федеральном бюджете.

3.1. Сторона 2 оплатила обеспечение заявки на участие в аукционе в виде задатка в размере _____ (_____) рублей, сумма которого засчитывается в счет платы за размещение нестационарного торгового объекта.

3.2. Оплата по Договору осуществляется в рублях Российской Федерации.

3.3. В случае увеличения размера платы за размещение нестационарного торгового объекта Стороны подписывают соответствующее дополнительное соглашение к Договору.

3.4. Плата за размещение нестационарного торгового объекта уплачивается в безналичном порядке по реквизитам Стороны 1, указанным в настоящем Договоре, равными платежами ежеквартально до 15 числа первого месяца календарного квартала.

Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на счет Стороны 1.

3.5. Размер платы за неполный календарный квартал определяется путем деления суммы, указанной в пункте 3.1. настоящего Договора, на количество календарных дней в году, и умножения полученной суммы на количество календарных дней в соответствующем квартале, в котором предоставляется право на размещение нестационарного торгового объекта.

3.6. Плата за первый квартал срока действия настоящего Договора уплачивается Стороной 2 в размере, определенном в соответствии с пунктом 3.4. договора, в течение пяти банковских дней с даты подписания Сторонами настоящего Договора.

3.7. Плата за размещение нестационарного торгового объекта вносится Стороной 2 с момента подписания Договора в течение всего срока его действия независимо от фактического размещения нестационарного торгового объекта.

3.8. Сторона 2 не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного Договора. Обязательства по такому договору должны быть исполнены Стороной 2 лично, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Сторона 1 обязуется:

4.1.1. Предоставить Стороне 2 право на размещение нестационарного торгового объекта, указанного в приложении к настоящему Договору с момента заключения настоящего Договора.

4.1.2. В течение срока действия настоящего Договора не заключать Договор на право размещения нестационарного торгового объекта по адресу (адресному ориентиру), указанному в приложении к настоящему Договору, с иными лицами.

4.1.3. Направить Стороне 2 сведения об изменении своего почтового адреса, банковских, иных реквизитов, в срок не позднее трех календарных дней с момента соответствующих изменений в письменной форме с указанием новых реквизитов. В противном случае все риски, связанные с исполнением Стороной 2 своих обязательств по Договору, несет Сторона 1.

4.2. Сторона 1 имеет право:

4.2.1. Требовать от Стороны 2 надлежащего исполнения обязательств в соответствии с настоящим Договором, а также требовать своевременного устранения выявленных недостатков.

4.2.2. Лично или через специализированные организации осуществлять контроль за выполнением Стороной 2 настоящего Договора.

4.2.3. По истечении пяти календарных дней после окончания срока действия Договора без уведомления Стороны 2 осуществить демонтаж нестационарного торгового объекта при неисполнении в установленный Договором срок этой обязанности Стороной 2.

4.2.4. По истечении пяти календарных дней после досрочного расторжения Договора, а также в случае признания его недействительным, без уведомления Стороны 2 осуществить демонтаж нестационарного торгового объекта.

4.3. Сторона 2 обязуется:

4.3.1. Осуществлять установку и эксплуатацию нестационарного торгового объекта в соответствии с условиями настоящего Договора и требованиями законодательства Российской Федерации.

4.3.2. Осуществлять эксплуатацию нестационарного торгового объекта в полном соответствии с характеристиками размещения нестационарного торгового объекта, указанными в приложении к настоящему Договору.

4.3.3. Обеспечить размещение нестационарного торгового объекта в соответствии с архитектурным решением, утвержденным постановлением администрации городского округа Шатура.

4.3.4. В течение двух рабочих дней с момента заключения Договора подать заявление о внесении сведений в торговый реестр Московской области (для хозяйствующих субъектов, не включенных в торговый реестр Московской области).

4.3.5. В течение всего срока действия Договора обеспечить надлежащее состояние и внешний вид нестационарного торгового объекта.

4.3.6. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.3.7. После монтажа, демонтажа, ремонта нестационарного торгового объекта, иных работ в месте размещения нестационарного торгового объекта и на прилегающей территории, привести место размещения нестационарного торгового объекта в первоначальное состояние.

4.3.8. Не позднее пяти календарных дней со дня окончания срока действия настоящего Договора демонтировать нестационарный торговый объект.

4.3.9. В случае досрочного расторжения Договора, а также в случае признания его недействительным, Сторона 2 обязана произвести демонтаж нестационарного торгового объекта в течение пяти календарных дней и привести место размещения нестационарного торгового объекта в первоначальное состояние.

4.3.10. Направить Стороне 1 сведения об изменении своего почтового адреса, банковских, иных реквизитов, в срок не позднее трех календарных дней с момента соответствующих изменений в письменной форме с указанием новых реквизитов.

4.4. Сторона 2 имеет право:

4.4.1. Беспрепятственного доступа к месту размещения нестационарного торгового объекта.

4.4.2. Использования места размещения нестационарного торгового объекта для целей, связанных с осуществлением прав владельца нестационарного торгового объекта, в том числе с его эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.4.3. Инициировать досрочное расторжение настоящего Договора по

соглашению Сторон, если место размещения нестационарного торгового объекта, в силу обстоятельств, за которые Сторона 2 не отвечает, окажется в состоянии непригодном для использования.

5. Ответственность Сторон

5.1. Стороны несут ответственность за невыполнение либо ненадлежащее выполнение условий Договора в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае нарушения Стороной 2 сроков оплаты, предусмотренных настоящим Договором, она обязана уплатить неустойку (пени) в размере 0,1 % от суммы задолженности за каждый день просрочки в течение пяти банковских дней с даты получения соответствующей претензии от Стороны 1.

5.3. В случае размещения нестационарного торгового объекта с нарушением требований законодательства Российской Федерации Сторона 2 обязана уплатить неустойку (штраф) в размере 10 % от суммы, указанной в пункте 3.1 Договора, за каждый факт нарушения, в течение пяти банковских дней с даты получения соответствующей претензии Стороны 1.

5.4. Убытки Стороны 1, возникшие в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) Стороной 2 условий настоящего Договора, взыскиваются в полном размере сверх неустоек, предусмотренных пунктами 5.1 и 5.2 настоящего Договора.

5.5. За ненадлежащее исполнение Стороной 1 обязательств, предусмотренных Договором, начисляется штраф в виде фиксированной суммы в размере 2,5 % процента платы за Договор.

5.6. Возмещение убытков и уплата неустойки за неисполнение обязательств не освобождает Стороны от исполнения обязательств по Договору.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Договор может быть расторгнут:

по соглашению Сторон;

в судебном порядке;

в связи с односторонним отказом Стороны от исполнения обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. Настоящий Договор, может быть, расторгнут Стороной 1 в порядке одностороннего отказа от исполнения Договора в случаях:

невнесения в установленный договором срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более тридцати календарных дней.

неисполнения Стороной 2 обязательств, установленных п.п. 4.3.1. – 4.3.5 настоящего Договора.

6.3. В случае одностороннего отказа от исполнения настоящего Договора Сторона 1 обязана направить соответствующее уведомление о расторжении Договора Стороне 2 в письменном виде заказным почтовым отправлением с подтверждением получения отправления Стороной 2, либо нарочно под роспись, либо телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу

электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Стороной 1 подтверждения о его вручении Стороне 2.

Выполнение Стороной 1 указанных выше требований считается надлежащим уведомлением Стороны 2 об одностороннем отказе от исполнения Договора. Датой такого надлежащего уведомления признается дата получения Стороной 1 подтверждения о вручении Стороне 2 указанного уведомления либо дата получения Стороной 1 информации об отсутствии Стороны 2 по его адресу нахождения.

При невозможности получения указанных подтверждений либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении пятнадцати календарных дней с даты размещения решения Стороны 1 об одностороннем отказе от исполнения Договора на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Стороны 1.

Решение Стороны 1 об одностороннем отказе от исполнения Договора вступает в силу и Договор считается расторгнутым через десять дней с даты надлежащего уведомления Стороной 1 Сторону 2 об одностороннем отказе от исполнения Договора.

6.4. Расторжение Договора по соглашению Сторон производится путем подписания соответствующего соглашения о расторжении.

6.5. В случае досрочного расторжения настоящего Договора на основании п. 6.2. настоящего Договора, денежные средства, оплаченные Стороной 2, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего Договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

7.1. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений, подписанных Сторонами и скрепленных печатями (при наличии).

7.2. До передачи спора на разрешение суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

7.3. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее пятнадцати календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

7.4. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

7.5. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы, либо выписки из них.

7.6. В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

7.7. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения

взаимного согласия споры по настоящему Договору разрешаются в Арбитражном суде Московской области.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую Сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 Договора лишает Сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

9. Прочие условия

9.1. Вносимые в настоящий Договор дополнения и изменения оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора с момента их подписания Сторонами.

9.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

9.3. Неотъемлемой частью настоящего Договора является «Характеристики размещения нестационарного торгового объекта».

10. Адреса, банковские реквизиты и подписи Сторон

Сторона 1:

Сторона 2:

--	--

Глава городского округа Шатура

_____ А. Д. Келлер _____ / _____ /

Приложение
к Договору на размещение
нестационарного торгового объекта
от « _____ » _____ 201__ № _____

Характеристики размещения нестационарного торгового объекта

№	Адресные ориентиры нестационарного торгового объекта	Номер нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов	Описание внешнего вида нестационарного торгового объекта	Тип нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Общая площадь нестационарного торгового объекта кв.м
1	2	3	4	5	6	7

Карта-схема размещения нестационарного торгового объекта:

Реквизиты и подписи Сторон:

Сторона 1:

Сторона 2:

--	--

Глава городского округа Шатура

_____ А. Д. Келлер _____/_____/_____

Приложение № 4
к Порядку разработки и утверждения
схемы размещения нестационарных
торговых объектов на территории
городского округа Шатура Московской области

СХЕМА
размещения нестационарных торговых объектов на территории
городского округа Шатура Московской области
на период с _____ по _____

п/п	Адресные ориентиры размещения нестационарного торгового объекта	Вид нестационарного торгового объекта	Специализация нестационарного торгового объекта	Период размещения нестационарного торгового объекта	Размещение нестационарного торгового объекта субъектом малого или среднего предпринимательства (да/нет)	Форма собственности земельного участка
	2	3	4	5	6	7

